

EtiCarta
Tecnologia & Logistica



ETISISTEMI
RFID - EAS - PEOPLE COUNTER - WLAN

Chi siamo



Fondata nel 2000 come prima azienda italiana produttrice di macchine prezzatrici ed etichette, Eticarta nel tempo ha diversificato la propria gamma di prodotti e servizi per rispondere alle sempre più crescenti problematiche del sistema distributivo, con Sistemi Antitaccheggio e con Soluzioni RFID.

Oggi Eticarta porta sul Mercato nazionale ed internazionale le tecnologie più avanzate al servizio della sicurezza nei Punti Vendita, sviluppando Progetti innovativi e affrontando efficacemente le crescenti problematiche della Distribuzione con Sistemi e Protezioni Antitaccheggio.

La passione e la dedizione al lavoro hanno permesso a Eticarta di instaurare solide partnership con le aziende estere associate produttrici dei Eticarta, nonché lo sviluppo di una rete di assistenza post-vendita che copre l'intero territorio nazionale con strategiche presenze in quello internazionale

 Chi siamo



Dicembre 2018

Creazione di una divisione **Etisistemi** specializzata in Consulenza, system integration, delivery applicativa e operations per l'introduzione della tecnologia RFID per Clienti operanti in ambito Apparel, Industry e Industrial Laundry.

 Chi siamo



Team Divisione **Etisistemi**

Project Manager
Product Specialist/Sales
System Integrator Specialist Senior
System Integrator Specialist Junior
Field Technician

RFID



Con RFID si intende l'identificazione, tramite onde radio, in maniera automatica, di oggetti, persone e animali. La sigla deriva dall'inglese **Radio-Frequency Identification** e la tecnologia ha iniziato a diffondersi negli anni '90.

L'identificazione avviene tramite speciali etichette elettroniche contenenti un microchip ed una antenna, chiamate **Tag RFID**. Questi Tag possono essere rilevati o programmati mediante un lettore RFID, che li attiva con un processo di induzione. L'RFID è una tecnologia **contactless**, le informazioni vengono trasmesse senza bisogno di cavi, in modo simile a come avviene per il Wi-Fi. A differenza di queste tecnologie, i Tag RFID passivi **non richiedono un'alimentazione**: vengono attivati dal lettore quando entrano nel suo raggio d'azione.

I Tag RFID sono composti da un **microchip**, che contiene i dati, e da un'antenna che ne amplifica il segnale, permettendone la lettura ad una certa distanza.

UHF RfID Mobile Reader
UHF RfID Gate/Tunnel
UHF RfID Near Field Reader

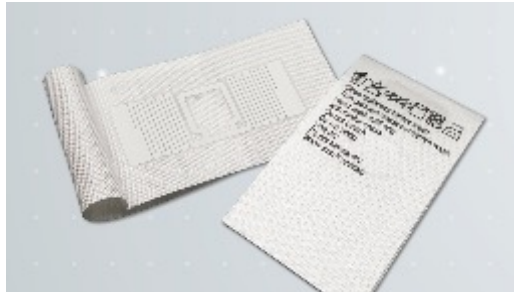
RFID Reader/Tunnel



RFID Reader/Tunnel



🎯 RFID Tags



🎯 RFID Project Definition

Elaborazione strategia RfiD

- Overview contesto aziendale e aspettative
- Definizione obiettivi attesi
- Analisi sistemi, processi aziendali e flussi
- Analisi aspetti ambientali, etc.

Definizione Progetto (architettura)

- Definizione Specifiche progettuali e funzionali
- Analisi contesto tecnologico presente
- Analisi funzionale
- Analisi tecnica
- Definizione roll-out progetto

Una volta definiti con precisione i parametri del progetto si passerà ad una fase operativa

🎯 RFID Project Kickoff



Installazione e test

- Definizione flussi/posizionamenti
- Integrazione con i sistemi ed i processi
- Installazione e test su ambiente prototipo
- Installazione soluzione completa
- Testing & tuning

Formazione del personale addetto all'utilizzo e alla gestione
Servizi Post Vendita

🎯 Case History



GIAQUINTO

RAHOAVANTGARDE



GALLERY
PROJECT



FRWRD™



PAOLA RIVA

🎯 Benefits

Ridurre i costi operativi e aumentare le vendite



65%-70%*

Riduzione tempi esecuzione inventario

2%-20%¹

Aumento della disponibilità
della merce

> 99%*

Accuratezza inventariale

90%*

Riduzione del tempo di
ricevimento merce in negozio

da **200** a **20.000+**
capi/ora¹

Merce letta con RFID vs Barcode

60%-80%*

Riduzione Out-Of-Stock

🎯 RFID in Store

Camerino

- Individuazione immediata degli articoli
- "Magic Mirror"
- Analisi "Prova vs. Acquisto" per spingere alla conversione



Conformità di Esposizione

Assicurare che tutti gli articoli esposti sulla superficie di vendita siano nell'area corretta

Articoli ad alto rischio

Differenziare gli allarmi nei punti di uscita
Tracciare i movimenti degli articoli per rilevare potenziali incidenti ORC, furti interni



Rifornimento vs inventario

- "Hot Replenishment" priorizzare gli articoli da rifornire a scaffale
- "Mai Out-of-Stock" gli articoli vanno riforniti prima



Spedire al punto vendita

- Individuare e riservare gli articoli ordinati online
- Assicurare la più breve distanza per il cliente



Planogramma/Conformità Vendor

- Assicurare che gli articoli siano adeguatamente esposti
- Ridurre le sorprese durante gli audit dei fornitori



Analisi Dati

- Fornire dati in tempo reale e per singolo articolo per informare sull'assortimento e sulle promozioni



Esperienza Cliente Omni-channel

- Assicurare un'esperienza coerente su tutti i canali
- Facilitare la raccolta / trasporto / adempimento degli ordini online
- Confermare che i prodotti raccomandati siano a stock



Conformità dei processi

- Creare processi di gestione dell'inventario "a prova di errore" per tutti i dipendenti, incluso personale stagionale / temporaneo



Programmi Fedeltà

- Riconoscere i clienti acquirenti sul punto vendita
- Fornire consigli rilevanti per i prodotti a stock



Punto cassa

Fornire una rapida e intelligente disattivazione per le transazioni virtuali, riducendo i falsi allarmi
Integrazione con conta-persone per un'analisi di conversione



Punto di uscita

- Comunicazione immediata con il punto cassa per determinare gli articoli potenzialmente rubati
- Differenziare gli allarmi per gli articoli ad alto rischio
- Analisi dati per capire i motivi dei furti

